

# PUBLIC EXPOSE

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK.

Jakarta, 26 Maret 2025



SENTRA FOOD INDONESIA



# Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements based on assumptions and forecasts made by PT Sentra Food Indonesia Tbk. management. All statements other than statements of historical facts included in this document, including without limitation, those regarding our financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to our existing and future products), are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other facts, which may cause us actual results, performance or achievements or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements.

Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding our present and future business strategies and the environment in which we expect to operate in the future. We expressly disclaim any obligation or undertaking to release any update of or revision to any forward-looking statements contained herein to reflect any change in our expectations with regards hereto or any change in events, conditions or circumstances on which any such statements is based.

This document is the property of PT Sentra Food Indonesia Tbk. It is for intended recipients only and for intended use only. This document only serves as a reference and it does not constitute an offer solicitation or invitation to subscribe for and/or purchase any shares in any proposed venture.



# DAFTAR ISI

1. Sekilas Perseroan
2. Kinerja Operasional Tahun 2023
3. Produk dan Branding
4. Produk Baru
5. Titik Distribusi
6. Kinerja Keuangan
7. Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan

# SEKILAS PERSEROAN

# SEKILAS PERSEROAN

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK, berdiri sejak tahun 2004 dan pada tahun 2008 mulai bergerak dalam bidang pengolahan makanan dan minuman melalui Entitas Anak.



SENTRA FOOD INDONESIA

68,75%



***“Kemfood, bergerak dalam bidang perdagangan dan pengolahan daging.”***

PT Kemang Food Industries (Kemfood) merupakan pelopor industri daging olahan di Indonesia. Perusahaan yang dirintis oleh Almarhum Bapak Bambang Mustari Sadino (Bob Sadino) pada awal 1970 merupakan salah satu perusahaan daging olahan di Indonesia. Seiring dengan perkembangannya, pada tahun 1978, Bob Sadino mendirikan pabrik dengan teknologi modern yang didirikan di Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta.



99,94%



***“SAP Beverages, bergerak dalam bidang minuman kemasan. Saat ini tidak beroperasi.”***

# SEKILAS PERSEROAN

## Jejak Langkah

1970

- Alm. Bpk. Bambang Mustari Sadino atau Bob Sadino merintis usaha yang merupakan cikal bakal PT Kemang Food Industries di rumahnya yang memasok daging dan telur ayam.

1975

- Karena usaha yang terus berkembang, mendirikan PT Kemang Food Industries dan mulai merintis pabrik di kawasan industri Pulo Gadung.

1982

- Melakukan modernisasi alat-alat produksi di pabrik Pulo Gadung dengan mesin yang lebih modern.

2008

- Diakuisisi oleh Super Capital Group sebagai holding dari Perseroan.

2014

- Melakukan repackaging kemasan terutama di modern market.

2018

- Menjadi pemegang saham mayoritas PT Kemang Food Industries.
- Memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan *Initial Public Offering* (IPO).

2019

- Telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Januari 2019.

# SEKILAS PERSEROAN

## Sertifikasi & Penghargaan

### ISO 22000:2018

PT Kemang Food Industries (KFI) telah mendapatkan Sertifikasi ISO 22000:2018 dalam hal Food Safety Management System. Sertifikasi tersebut membuktikan bahwa KFI senantiasa meningkatkan kualitas manajemen dan produk yang diproduksinya.

### SERTIFIKAT HALAL

Saat ini KFI memproduksi berbagai jenis daging olahan seperti sosis, burger, baso dan *delicatessen*. Di samping produk olahan tersebut, Kemfood juga memproduksi *speciality* produk seperti kebab, *dried beef*. Guna menjaga kualitas dan mutu yang baik semua produk yang dihasilkan oleh KFI diproduksi dengan standar produksi yang tinggi dengan mengaplikasikan standar produksi sesuai dengan standar halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan bersertifikasi BPOM.





# SEKILAS PERSEROAN

## EFEK SYARIAH

Sejak IPO dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga berdasarkan data terakhir Otoritas Jasa Keuangan tahun 2023 dan data Bursa Efek Indonesia di tahun 2023, Perseroan secara konsisten selalu tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan memenuhi kriteria Daftar Efek Syariah di sektor industri barang konsumsi yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan.

### Sumber:

- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-29/D.04/019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Mei 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-76/D.04/2019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 22 November 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-44/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Juli 2020;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-63/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2020;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-33/D.04/2021 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Juli 2021;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-62/D.04/2021 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2021;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-38/D-04.2022 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 24 Juni 2022;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-81/D.04/2022 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2022;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-52/D.04/2023 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 24 Mei 2023;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-92/D.04/2023 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 24 November 2023; dan
- Pengumuman Bursa Efek Indonesia Perubahan Komposisi Saham dalam Penghitungan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) No. Peng-00278/BEI.POP/12-2023 tanggal 6 Desember 2023.

# MANAJEMEN PERSEROAN

## Dewan Komisaris



**RHEZA RR SUSANTO**

Komisaris Utama



**IWAN GOGO BP PANJAITAN**

Komisaris



**ANDREAS SUGIHARDJO TJENDANA**

Komisaris Independen

## Direksi



**AGUSTUS SANI NUGROHO**

Direktur Utama



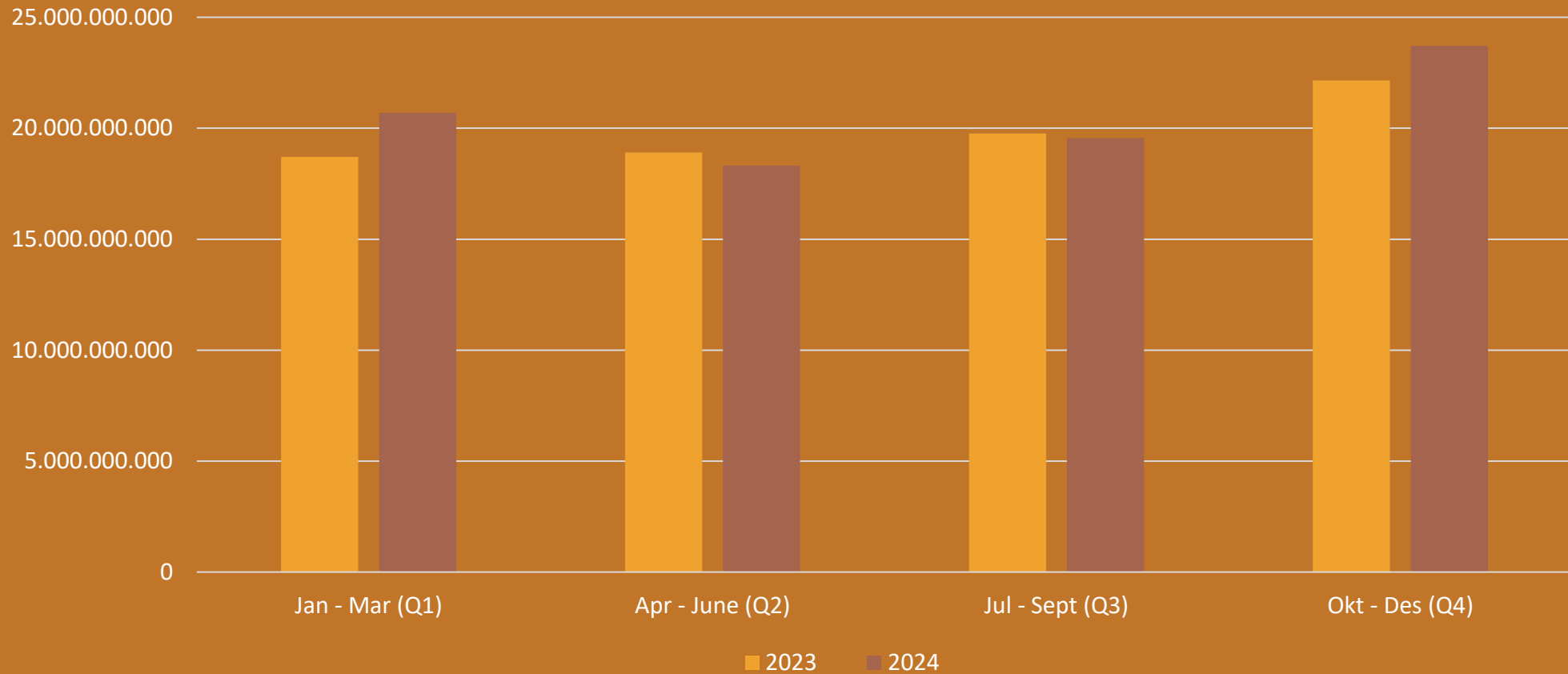
**RULIFF RS SUSANTO**

Direktur

# KINERJA OPERASIONAL TAHUN 2024

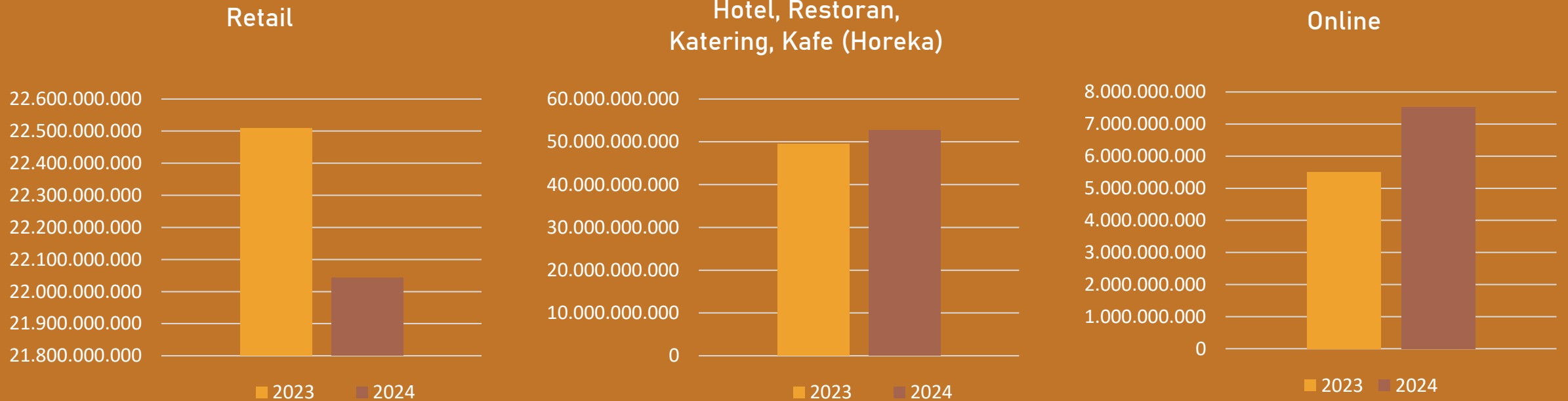
# KINERJA OPERASIONAL

Penjualan Bersih (Segmen Horeka, Online dan Retail)  
(dalam Rupiah)



# KINERJA OPERASIONAL

## Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



- Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) telah berhasil mencatat kenaikan kinerja operasional lewat penjualan bersih di tahun 2024 dimana total penjualan bersih dari seluruh segmen mencapai Rp 82 miliar.
- Perseroan melalui entitas anak PT KFI kembali berhasil meningkatkan dan mengembangkan penjualan pasar online di tahun 2024 dan mencatat peningkatan signifikan dibanding tahun 2023, tercatat mencapai lebih dari Rp 7 miliar.

# FOOD PEDULI

Bantuan produk untuk Yayasan Panti Asuhan Seiya Sekata dan Yayasan Al Bayyinah di wilayah Jakarta



# PRODUK DAN BRANDING

# SEKILAS PERUSAHAAN

## Branding





# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLADORP PREMIUM



- Beef Bockwurst Prime
- Beef Sausages Prime
- Beef Wiener Prime
- Beef Frank Prime



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLA



- Smoked Beef Rib
- Beef Salami
- Chicken Luncheon
- Smoked Beef Net
- Roast Beef
- Smoked Beef Block
- Beef Pastrami
- Smoked Beef Casing
- Beef Luncheon
- Corned Beef
- Smoked Tongue
- Dried Beef
- Smoked Chicken Meat
- Smoked Chicken Boneless Breast
- Bob's Hotdog
- Baso Sapi
- Chicken Frank
- Chicken Burger
- Beef Cocktail
- Beef Burger
- Beef Sausages
- Beef Red Hot
- Sosis Sapi
- Beef Frank



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : KEMFOOD



- Beef Wiener
- Beef Sausages
- Beef Frank
- Beef Wiener
- Beef Cherio
- Baso Sapi
- Chicken Cherio
- Sosis Sapi
- Bockwurst
- Sosis Sapi
- Kebab



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHIEF'S



- Burger Sapi
- Smoked Beef Block
- Smoked Beef Bakery
- Smoked Beef



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHAMI



- Baso Sapi
- Burger Sapi



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : YANGINI



- Burger Sapi
- Burger Ayam
- Kebab
- Minced Beef
- Baso Sapi
- Minced Chicken
- Sosis Sapi



# PRODUK BARU

# PRODUK BARU

Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries selalu melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen. Rencana produk baru yang akan diluncurkan di tahun 2025 dari brand kami di PT Kemang Food Industries adalah sebagai berikut:

## Mayonaise

Tim Riset & Pengembangan kembali memunculkan inovasi lini produk baru yaitu Mayonaise yang dikembangkan dalam 2 variasi ukuran yaitu dalam ukuran 30 gram dan 285 gram.

Ukuran 30 gram juga dapat dimanfaatkan untuk refill. Produk Mayonaise Kemfood ini sudah bersertifikasi halal dan rencana akan diluncurkan pada semester 2 tahun 2025 ini.



Selain produk Mayonaise, Tim Riset & Pengembangan di entitas anak Perseroan, PT Kemang Food Industries juga sedang memproses beberapa pengembangan produk-produk baru lain sebagai upaya diversifikasi lini produk Perseroan.



# TITIK DISTRIBUSI

# TITIK DISTRIBUSI

Penyebaran *Sales Point* PT Kemang Food Industries



Pemasaran langsung  
melalui *sales point* :

- Kemfood Medan
- Kemfood Pekanbaru
- Kemfood Palembang
- Kemfood Jakarta
- Kemfood Bandung
- Kemfood Semarang
- Kemfood Solo
- Kemfood Surabaya
- Kemfood Bali
- Kemfood Makassar

Pemasaran tidak langsung melalui :

- Retail
- Agen
- Mitra

# KINERJA KEUANGAN

# KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-23	31-Dec-24	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
<b>Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasi</b>				
Penjualan Bersih	77,589,046,984	82,309,072,912	4,720,025,928	↑
Beban Pokok Pendapatan	(63,675,697,502)	(72,899,907,040)	9,224,209,538	↑
Laba Bruto	<b>13,913,349,482</b>	<b>9,409,165,872</b>	(4,504,183,610)	↓
<b>BEBAN USAHA</b>				
Beban Pemasaran	(18,365,286,729)	(20,180,857,966)	1,815,571,237	↑
Beban Umum dan Administrasi	(21,876,606,533)	(12,134,911,827)	(9,741,694,706)	↓
<b>PENDAPATAN (BEBAN) LAIN – LAIN</b>	5,800,208,363	(497,307,946)	(6,297,516,309)	↓
<b>LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>	<b>(20,528,335,417)</b>	<b>(23,403,911,867)</b>	(2,875,576.450)	↑
<b>MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN-BERSIH</b>	147,418,651	(288,826,496)	(436,245,147)	↓
<b>LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN</b>	<b>(20,380,916,766)</b>	<b>(23,692,738,363)</b>	(3,311,821,597)	↑
<b>PENGHASILAN ( RUGI ) KOMPREHENSIF LAIN</b>	173.002.379	122.863.949	(50.138.430)	↑
<b>LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>(20,207,914,387)</b>	<b>(23,569,874,414)</b>	(3,361,960,027)	↑

# KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-23	31-Dec-24	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
<b>POSISI KEUANGAN</b>				
Aset Lancar	24,630,090,991	21,718,796,208	( 2,911,294,783)	↑
Aset Tidak Lancar	26,363,804,752	26,754,011,696	390,206.944	↑
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>50,993,895,743</b>	<b>48,472,807,904</b>	(2,521,087,839)	↓
Liabilitas Jangka Pendek	24,648,846,824	44,891,752,162	20,242,905,337	↑
Liabilitas Jangka Panjang	4,918,323,040	5,724,204,278	805,881238	↑
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>29,567,169,864</b>	<b>50,615,956.440</b>	21,048,786,584	↑
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>21,426,725,879</b>	<b>(2,143,148,536)</b>	(23,569,874,414)	↓
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>50,993,895,743</b>	<b>48,472,807,904</b>	(2,521,087,839)	↓

# RENCANA STRATEGIS

# Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan

1. Tetap melakukan pembukaan pasar baru secara agresif di semua segmen pasar;
2. Melakukan upaya mendorong pasar baru melalui pola kemitraan di wilayah-wilayah baru;
3. Melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen;
4. Melakukan promosi dan penjualan secara lebih agresif serta lebih mengembangkan lagi pasar online dibandingkan tahun sebelumnya;
5. Konsisten melakukan manajemen keuangan dan pengendalian kas yang berhati-hati;
6. Melakukan penekanan biaya operasional; dan
7. Fokus dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas.

# Rencana Strategis

- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries di tahun 2025 berupaya lebih agresif untuk penetrasi makanan suhu ruang yang telah mulai dijajaki sejak tahun 2024 dengan memperkenalkan produk baru untuk diversifikasi pilihan produk konsumen dengan tetap mengupayakan penjualan produk yang telah ada secara lebih agresif.
- Secara strategis, Perseroan melalui anak perusahaannya, PT Kemang Food Industries, berencana untuk melakukan diversifikasi segmen pasar mulai Kwartal II tahun 2025. Diversifikasi ini akan dilakukan dengan memperluas pasar ke segmen yang lebih besar dan lebih luas, termasuk namun tidak terbatas pada pengembangan dan peningkatan penjualan produk kelompok daging segar, peningkatan penjualan B to B kepada konsumen korporasi serta pengembangan dan peningkatan penjualan di segmen distributor, keagenan, dan retail lokal.
- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries juga akan berupaya untuk meneruskan momentum pertumbuhan positif di segmen penjualan online dimana pada tahun 2024 berhasil meningkat lebih dari 36% dibanding tahun sebelumnya.





**SENTRA FOOD INDONESIA**



Corporate Website  
[www.sentrafood.co.id](http://www.sentrafood.co.id)



Email Address  
[secretary@sentrafood.co.id](mailto:secretary@sentrafood.co.id)

---

Head Office:

PT Sentra Food Indonesia Tbk.

Equity Tower, Lantai 29, Suite E

Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Indonesia